

## عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی با استفاده از تکنیک فرآیند تحلیل سلسله مراتبی AHP

## محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی توانمندسازی جامعه در حوزه مدیریت، اقتصاد، کارآفرینی و مهندسی فرهنگی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

امیرعلی اله وردی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، دانشکده مدیریت و حسابداری، قزوین، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی در ایران خودرو می باشد. این مطالعه در محدوده اردیبهشت 95 تا مرداد 95 انجام شده است و از نظر هدف کاربردی است. در این پژوهش پس از مطالعه منابع کتابخانه ای، چارچوب اولیه مناسب برای عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی در شرکت ایران خودرو انتخاب شده و در ادامه با استفاده از روشدلفی و با استفاده از نظرات خبرگان شرکت ایران خودرو، این چارچوب تکمیل شد. جامعه آماری مورد مطالعه در این پژوهش شامل مدیران و متخصصان شرکت ایران خودرو می باشد که با توجه به محدود بودن جامعه با استفاده از روش سرشماری تعداد 30 پرسشنامه توزیع شد که از این تعداد پنج پرسشنامه بازگردانده نشد. در مرحله آزمون مدل پرسشنامه ای به روش فرآیند تحلیل سلسله مراتبی (AHP) طراحی شده است، در مرحله بعد با استفاده از نرم افزار Expert Choice، تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده صورت گرفته است. پس از مقایسه زوجی و محاسبه وزن های نسبی از بین شاخص های شناسایی شده شاخص فردی با وزن 0.4525 بالاترین اهمیت و در رتبه های بعدی شاخص های ساختار و پویایی صنعت، سرمایه اجتماعی و اقتصادی قرار گرفتند. در شاخص فردی، زیر شاخص تجربه کاری، در شاخص اقتصادی زیر شاخص نیروی انسانی، شاخص ساختار و پویایی صنعت و تولید زیر شاخص فرصت ها و در شاخص سرمایه اجتماعی زیر شاخص تصمیم گیری رتبه های نخست را کسب کردند.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، توسعه کارآفرینی، تصمیم گیری چند معیاره، فرآیند تحلیل سلسله مراتبی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/638561>

