

عنوان مقاله:

بررسی رابطه مدیریت دانش و عملکرد رشد و یادگیری، مالی، فرایند داخلی و رضایت مشتریان ستاد مرکزی بنیاد مستضعفان

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی توانمندسازی جامعه در حوزه مدیریت، اقتصاد، کارآفرینی و مهندسی فرهنگی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد عزیز - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

حسین ادب - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

در بازار رقابت عصر حاضر، دانش یک سرمایه محسوب میشود؛ تا جایی که در کشورهای پیشرفته اقتصادی، به‌عنوان مهمترین عامل تعیینکننده استانداردهای زندگی و راهی برای کاهش فاصله بین کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته تلقی می‌گردند. هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی تاثیر بررسی رابطه مدیریت دانش با عملکرد ستاد مرکزی بنیاد مستضعفان می باشد. به منظور انجام این تحقیق پرسشنامه ای تهیه گردید و روایی پرسشنامه با دو شاخص CVI و CVR مورد بررسی قرار گرفت و همچنین پایایی پرسشنامه نیز به کمک آلفای کرونباخ تایید شد. جامعه آماری در این تحقیق کلیه مدیران و کارشناسان ستاد مرکزی بنیاد مستضعفان می باشد که از اینجمله به صورت تصادفی نمونه ای به حجم 581 نفر به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب و پرسشنامه ها بین آن ها توزیع گردید و اطلاعات وارد نرم افزار SPSS گردید و فرضیات به کمک آزمون های کلموگروف اسمیرنوف، ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون مورد بررسی قرار گرفتند. نتایج این تحقیق نشان داد بین مدیریت دانش و عملکرد سازمان و تمامی ابعاد عملکرد سازمانی اعم از رشد و یادگیری کارکنان، عملکرد مالی، فرایند داخلی و رضایت مشتریان رابطه مثبت و معناداری وجود دارد

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، عملکرد سازمان، رشد و یادگیری کارکنان، عملکرد مالی، فرایند داخلی، رضایت مشتریان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/638562>

