

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مدیریت کیفیت فراگیر و نوآوری سازمانی در شرکت دشت نشاط شیراز

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی توانمندسازی جامعه در حوزه مدیریت، اقتصاد، کارآفرینی و مهندسی فرهنگی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

جواد ابراهیمی - کارشناس ارشد آموزش و بهسازی منابع انسانی اداره آموزش و پرورش شهرستان پاسارگاد

قاسم ابراهیمی نژاد - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، مرکز آموزش و پژوهش مدیریت دولتی

جلال ایزدی - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی اداره آموزش و پرورش شهرستان پاسارگاد

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر درصدد بررسی رابطه بین مدیریت کیفیت فراگیر و نوآوری سازمانی در شرکت دشت نشاط شیراز می باشد. این پژوهش براساس هدف یک پژوهش کاربردی و از منظر روش به صورت توصیفی- همبستگی می باشد. جامعه ی آماری این پژوهش شامل تمامی کارکنان شرکت دشت نشاط شیراز بود که 114 نفر را دربر می گرفت که از این تعداد، 88 نفر به شیوه نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. به منظور گردآوری داده های مورد نیاز از ابزار پرسشنامه بهره گرفته شد. بدین منظور دو مدل و پرسشنامه ی استاندارد متغیر مدیریت کیفیت جامع از ساراف و همکاران (1989)، (سالار) 1389 (و نوآوری از تحقیقات فرانسویس و همکاران) 2009 (مشخص شد. یافته های پژوهش حاضر نشان داد که بین مدیریت کیفیت فراگیر با نوآوری شرکت دشت نشاط شیراز ارتباط معنی داری وجود دارد. و همچنین بین کیفیت داده ها، نقش مدیران عالی، روابط کارکنان، مدیریت کیفیت عرضه کنندگان، سیاست کیفیت مدیریت عالی، آموزش، مدیریت فرآیند و نوآوری در شرکت دشت نشاط شیراز ارتباط معنی داری وجود دارد. علاوه بر این نتایج نشان داد که ابعاد متغیر مدیریت کیفیت فراگیر دارای اهمیت یکسانی نیستند و از میان ابعاد، بعد داده های کیفیت دارای رتبه بهتری می باشد

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت فراگیر، نوآوری سازمانی، مدیریت فرآیند، شرکت دشت نشاط شیراز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/638581>

