

عنوان مقاله:

تحلیل نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در ارتقای کارآفرینی

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی توانمندسازی جامعه در حوزه مدیریت، اقتصاد، کارآفرینی و مهندسی فرهنگی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

عباس قندالی - استاد فناوری اطلاعات دانشگاه علمی کاربردی شهرداری شهرستان پیشوا

صبا احمدزاده - دانشجوی کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات دانشگاه علمی کاربردی شهرداری شهرستان پیشوا

فاطمه تکلو - دانشجوی کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات دانشگاه علمی کاربردی شهرداری شهرستان پیشوا

زهرا آیتی - دانشجوی کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات دانشگاه علمی کاربردی شهرداری شهرستان پیشوا

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، موتور محرکی است که ضمن به حرکت درآوردن چرخهای شغلی و استخدامی، سبب رشد و پویایی اقتصاد جامعه می شود. هدف از نگارش این مقاله این است که به شیوه کتابخانه ای و اینترنتی به بررسی نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در ارتقای کارآفرینی بپردازد. به طور کلی این نتیجه حاصل شد که ویژگی های منحصر به فرد فناوری اطلاعات و ارتباطات سبب گردیده که از بعد پرورش ویژگی های شخصیتی کارآفرینی، ایده پروری کارآفرینانه، تجارت الکترونیک، توسعه کسب و کار و اشتغال سبب ارتقای کارآفرینی شود. همچنین رابطه تعاملی دو سویه میان کارآفرینی و فناوری اطلاعات برقرار است. بر این اساس، دولت ها باید بستر کارآفرینی در حوزه فناوری اطلاعات که همان شبکه های ارتباطی و اطلاعاتی است را توسعه دهند و تقویت کنند

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/638612>

