

عنوان مقاله:

ارزیابی استراتژیهای مختلف در کسب مزیت رقابتی در صنعت ساخت ایران

محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس دانشجویان عمران سراسر کشور (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مهدی نجاتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی مدیریت ساخت دانشگاه علوم و تحقیقات

پیام حسینی - دانشجوی مهندسی عمران دانشگاه صنعتی شریف

امیر مداری

خلاصه مقاله:

شرایط متغیرمحیطی که خواه ناخواه بر شرکت ها تاثیرگذار است و نیز محیط رقابتی دنیای امروز که رقابت راهروز مشکل تر می سازد اتخاذ یک استراتژی که منجر به کسب مزیت رقابتی برای شرکت شودرا حیاتی می کند. این مقاله به شناسایی و ارزشیابی استراتژی هایی که منجر به کسب مزیت رقابتی می گردد و نیز به بیان عواملی که برای این منظور ضروری است می پردازد و همچنین یک سری الگوریتم در این رابطه ارائه می کند در این راستا ابتدا با مطالعه مراجع معروف و برجسته در علوم مدیریت استراتژیک و مهندسی مدیریت ساخت به شناسایی مفاهیم بنیادی و سپس از طریق مطالعه اسناد و مدارک مقالات روز و کتب مرجع به ارزشیابی استراتژی ها و عوامل تاثیرگذار آن ها پرداخته می شود .

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/63869>

