

## عنوان مقاله:

طراحی مجتمع تجاری با رویکرد اهمیت انرژی پاک خورشیدی و چگونگی مصرف انرژی

## محل انتشار:

کنفرانس ملی یافته های نوین پژوهشی و آموزشی عمران، معماری شهرسازی و محیط زیست ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

مهرداد حاجیان زیدی - مدرس گروه معماری دانشگاه تهران، دانشکده هنرهای زیبا، تهران، ایران.

مهرداد فضلی - کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان، دامغان، ایران.

راضیه قدرجانی - مدرس گروه معماری و شهرسازی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز، اهواز، ایران.

اسمعیل فضلی - دانشجوی دکتری عمران - سازه دانشگاه آزاد اسلامی واحد مراغه، مراغه، ایران.

## خلاصه مقاله:

در دنیای مدرن مساله بحران انرژی و سوخت های فسیلی از جمله مسایل مهم و بحث بر انگیزی است. انسان امروزی با عدم توجه به قوانین معماری بومی و اقلیمی و سیستم های غیر فعال خورشیدی علاوه بر مصرف زیاد منابع انرژی و سوخت های فسیلی، سبب آلودگی محیط زیست شده است. بر همین اساس معماری پایدار و استفاده از انرژی تجدید پذیر در سطح جهانی اهمیت ویژه ای پیدا کرده است که پر اهمیت ترین آن انرژی خورشیدی است. مجتمع تجاری در تمام ساعات روز و به خصوص در بعدازظهر با افزایش مصرف انرژی الکتریکی روبرو میشود. واحدهای تجاری برای جذب مشتری از ویتترین های پررنگ و برق استفاده و حتی اگر نورگیری در هر جهت برای این واحدها توسط طراح در نظر گرفته شود بیشتر مشاهده میشود. مجتمع های تجاری در اکثر ساعات شبانه روز در حال مصرف انرژی برای روشنایی، تهویه، گرمایش، سرمایش، ... هستند. به همین دلیل این مجتمع ها به بناهایی با مصرف انرژی بالا تبدیل شده است که تا به امروز سوخت های فسیلی این انرژی مورد نیاز را تامین می کردند اما امروزه سوخت های فسیلی از طرفی رو به زوال و پایان و از طرف دیگر آلودگی هوا و صوتی ایجاد می کنند که خود موضوع قابل تاملی است، استفاده از منابع تجدید پذیر از پایان منابع فسیلی سوخت جلوگیری می کند و مضرات زیست محیطی آنها را نیز ایجاد نخواهد کرد. در این پژوهش، با روشی توصیفی تحلیلی بطور خاص به ارتباط بین طراحی معماری چگونگی و میزان مصرف انرژی و ورود و استفاده از انرژی خورشیدی پرداخته شده است

## کلمات کلیدی:

مصرف انرژی، مجتمع تجاری، انرژی خورشید و انرژی پاک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/638947>

