

عنوان مقاله:

مطالعه جامعه شناختی رابطه ی قشر اجتماعی و مدیریت بدن و عوامل اجتماعی موثر بر آن در شهر تهران در سال 1393

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی روانشناسی و علوم اجتماعی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

منیر خاقانی فرد - کارشناس ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد آشتیان، دانشکده علوم انسانی

میترا خاقانی فرد - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ایران.

محمد حکمی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرج، دانشکده روان شناسی، البرز، ایران.

خلاصه مقاله:

این تحقیق به بررسی جامعه‌شناختی قشر اجتماعی و رابطه آن با مدیریت بدن در شهر تهران در سال 1393 پرداخته است. روش تحقیق پیمایشی و ابزار جمع‌آوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته میباشد جامعه آماری تحقیق شامل کلیهمردان و زنان محله‌های زعفرانیه و دولتآباد شهر تهران میباشد و با استفاده از نمونه‌گیری کوکران، 380 نفر به عنوان نمونه انتخاب شده است. و در این تحقیق برای بررسی فرضیهها از آزمون تحلیل واریانس یک طرفه و آزمونهمبستگی پیرسون استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد بین قشر اجتماعی و مدیریت بدن رابطه وجود دارد. و با توجه به نتایج میانگینها میتوان گفت افرادی که جزء قشر بالای جامعه محسوب میشوند نسبت به افراد قشر متوسطمدیریت بدن بیشتری دارند و افرادی که جزء قشر متوسط هستند نسبت به افراد قشر پایین مدیریت بدن بیشتری دارند. در واقع با بالا رفتن قشر اجتماعی افراد میزان مدیریت بدن نیز افزایش مییابد

کلمات کلیدی:

سرمایه اقتصادی، سرمایه اجتماعی، سرمایه فرهنگی و مدگرایی، مدیریت بدن، قشر اجتماعی، مصرف نمایشی، میزان استفاده از رسانه ها، میزان مشارکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/639097>

