

عنوان مقاله:

تیوری های رابطه بین دیدگاه مدیریت و رفتار چسبندگی هزینه ها در حاکمیت شرکتی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و چهارمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

رقیه عبدی - آموزشکده فنی و حرفه ای سما واحد تهران ، دانشگاه آزاد اسلامی ، تهران ، ایران

خلاصه مقاله:

چسبندگی هزینه در ادبیات حسابداری مورد توجه زیادی قرار گرفته است . پژوهش های پیشین برای توضیح پدیده چسبندگی هزینه ، بیشتر بر عوامل اقتصادی تاکید کرده اند و نقش راهبری شرکتی بر رفتار هزینه ها را کمتر مورد بررسی قرار داده اند . پژوهش های اخیر درباره رفتار هزینه ها بیانگر این است که میزان کاهش هزینه ها به هنگام کاهش فروش ، کمتر از میزان افزایش هزینه ها به هنگام همان میزان افزایش فروش است . این رفتار نامتقارن هزینه ها به چسبندگی هزینه ها معروف شده است . هدف این پژوهش ، بررسی نقش ساز و کارهای راهبری شرکتی بر رفتار چسبندگی هزینه شرکت های ایرانی است و اینکه آیا حاکمیت شرکتی خود بطور قابل ملاحظه ای چسبندگی هزینه ها را کاهش می دهد نتایج نشان می دهد ، انتظار افزایش فروش آتی توسط مدیریت ، موجب کاهش چسبندگی بهای تمام شده فروش می شود و هر چه این خوش بینی بیشتر باشد ، چسبندگی بهای تمام شده فروش بیشتر کاهش می یابد

کلمات کلیدی:

چسبندگی هزینه ، راهبری شرکتی ، رفتار نامتقارن هزینه ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/639194>

