

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی اعتماد به نفس بیش از حد مدیریت و چسبندگی هزینه

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و چهارمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

معصومه هادی - گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شاهرود، شاهرود، ایران

محمدرضا عبدلی - گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شاهرود، شاهرود، ایران

## خلاصه مقاله:

یکی از عوامل مهم و تاثیر گذار بر تصمیمات مدیران ، رفتار هزینه می باشد و از جمله مواردی که باید در تجزیه و تحلیل رفتار هزینه ها مورد توجه قرار داد، پدیده چسبندگی هزینه است. از این رو در این تحقیق به بررسی رابطه ی اعتماد به نفس بیش از حد مدیریت و چسبندگی هزینه پرداخته ایم. نمونه آماری 127 شرکت بورس اوراق بهادار تهران در بازه ی زمانی 1389-1394 با استفاده از رگرسیون چند متغیره از نرم افزارهای Spss ، Eviews مورد بررسی قرار گرفت. نتایج نشان داد که اعتماد به نفس بیش از حد مدیریت اثر مثبت و معناداری بر چسبندگی هزینه توزیع و فروش و هزینه های عمومی و اداری دارد. بدین معنا که با افزایش رفتار بیش اطمینانه ی مدیریت، شاهد افزایش چسبندگی هزینه های توزیع و فروش و هزینه های عمومی و اداری واحد تجاری هستیم. در نهایت بررسی متغیر های کنترلی تحقیق نشان داد که تعداد کارکنان، رابطه منفی و معکوس، و جریان های نقدی آزاد رابطه مثبت و معناداری با چسبندگی هزینه های توزیع و فروش دارند و متغیر های جریان های نقدی آزاد و تعداد کارکنان به ترتیب رابطه مثبت و منفی با چسبندگی هزینه های اداری و عمومی داشتند.

## کلمات کلیدی:

اعتماد به نفس بیش از حد مدیریت ، چسبندگی هزینه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/639220>

