

## عنوان مقاله:

بررسی انگیزه‌های مدیریت سود در بازار بورس اوراق بهادار

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و چهارمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

مهرشاد احمدی شالکه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی موسسه آموزش عالی راهبرد شمال

سید جواد عمادی - دانشجوی دکتری اقتصاد مالی هییت عامی موسسه آموزش عالی مهرآیین بندر انزلی

## خلاصه مقاله:

سود تقسیمی از موضوعاتی است که از دیرباز مورد توجه پژوهشگران مالی قرار داشته است و هنوز نیز به عنوان یکی از مسایل بحث برانگیز در حوزه مدیریت مالی باقی مانده است. شناسایی عوامل موثر بر سود تقسیمی، موضوع پژوهش بسیاری از پژوهشگران بوده است. نتایج آنها بیانگر اهمیت سود تقسیمی در سرنوشت شرکت است. پژوهش حاضر به دنبال بررسی تاثیر عوامل موثر بر مدیریت سود در بازار بورس و اوراق بهادار تهران است. پس از بررسی منابع نظری موضوع تعدادی از عوامل که بر سود تقسیمی اثر گذارند، مشخص شدند. در این تحقیق از صورتهای مالی 20 شرکت فعال در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی 1389 تا 1393 استفاده شده است. روش آماری در این تحقیق با استفاده از مدل لججیت با رویکرد پانل و با در نظر گرفتن اثرات تصادفی میباشد که نتایج تجزیه و تحلیل فرضیههای تحقیق حاکی از آن است که بین اندازه شرکت، سودآوری ونسبت مالیات بر درآمد به داراییها و مدیریت سود سهام ارتباط معناداری وجود دارد. آزمون فرضیهها با استفاده از نرمافزار Eviewse صورت گرفته است.

## کلمات کلیدی:

مدیریت سود، اندازه شرکت، سودآوری، مالیات بر درآمد، مدل لججیت، بورس اوراق بهادار تهران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/639336>

