

عنوان مقاله:

بررسی چالشهای روبروی حسابرسی بر تجارت الکترونیکی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و چهارمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

بهمن گل چشمه - کارشناسی ارشد حسابداری، مدیریت صنعتی نمایندگی شمال

گلشن یلغی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

خلاصه مقاله:

حسابرسی را بازرسی جستجو گرانه مدارک وسایر شواهد زیر بنای گزارشات مالی نامیده اند. حسابرسان با بررسی مدارک پرسش وجستجو از مدارک داخل وخارج شرکت واجرای سایر روشهای رسیدگی ، شواهد لازم را برای تعیین مطلوبیت وقابلیت اتکاء صورتهای مالی گرد آوری می کنند از آنجا که فناوری اطلاعات وتجارت الکترونیک اطلاعات گوناگونی در اختیار کاربران قرار میدهد نیاز به صورتهای مالی سنتی کاهش یافته و در نتیجه کفایت حسابرسی سنتی نیزمورد تردید است تجارت الکترونیک به عنوام یکی از پیامدهای فناوری اطلاعات برای حسابرسان واستفاده کنندگان از اطلاعات مالی دارای فرصت ها و تهدیدهایی است دراین مقاله تلاش شده است این فرصتها وتهدیدهامطرح گردیده و در نهایت اهمیت وچگونگی حسابرسی مستمر به عنوان یک از راهکارهای اعتبار دهی به اطلاعات ومدارک تجارت الکترونیک مورد بررسی قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

حسابرسان ، تجارت الکترونیک ، اقتصادی ، حسابرسان ، مدیریت ، مشتری، حسابرسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/639379>

