

عنوان مقاله:

مدل نوین شفافیت مالی هانسن: راهکار بهبود کیفیت گزارشگری مالی و تاثیر آن بر ارزش جاری شرکتهای بازار سرمایه ایران

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و چهارمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

شکوفه اعتبار - عضو هیات علمی، آموزشکده فنی و حرفه ای سما، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرج، کرج، ایران

خلاصه مقاله:

صورت‌های مالی ابزار پاسخگویی و تصمیم‌گیری شناخته می‌شود. این صورتهای زمانی در تصمیم‌گیری و پاسخگویی مفید واقع می‌شود که قابل اعتماد، شفاف و دارای کیفیت مناسب باشد. طبیعی است که اطلاعات مالی با کیفیت مطلوب، در تصمیم‌گیری‌ها و تخصیص بهینه منابع و کارایی بازار اثر مثبت دارد که خود رشد، توسعه و رفاه اجتماعی را به دنبال دارد، از آنجایی که گزارشگری مالی وسیله‌ای برای برقراری ارتباط بین شرکتهای و صاحبان آنها است و یکی از ابزارهای تصمیم‌گیری محسوب می‌شود، باید اطلاعاتی که در فرایند گزارشگری مالی موسسات فراهم می‌شود به گونه‌ای باشد که سرمایه‌گذاران را در ارزیابی عملکرد واحد تجاری از لحاظ حفظ و بکارگیری بهینه منابع یاری رسانده و مدیران را در تصمیم‌گیریهای موثر مرتبط با واحد تجاری یاری رساند. ارایه صورتهای مالی شفاف، موجب کاهش عدم تقارن اطلاعاتی و افزایش کارایی سرمایه‌گذاری تصمیم‌گیرندگان درون و برون سازمانی خواهد بود. از اینرو سازمان بورس و اوراق بهادار باید در وضع قوانین دقیقتری در ایران بمنظور نظارت برگزارش دهی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس و اوراق بهادار، از مدلها و ساز و کارهای نوین شفافیت و کیفیت گزارشگری مالی بین المللی استفاده کند.

کلمات کلیدی:

شفاف سازی، کیفیت گزارشگری مالی، ارزش جاری شرکت، کارایی سرمایه گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/639399>

