

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل کلیدی موفقیت برای استقرار سیستم هایاطلاعاتی مدیریت با الگوبرداری از مدل هفت اس مشاورانمک کینزی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و چهارمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

حسین زکی زاده قریه علی - دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف شناسایی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت در استقرار سیستم های اطلاعاتی مدیریت با الگوبرداری از مدل هفت اس مشاوران مک کینزی در سازمان تربیت بدنی کشوردر سال 1395 اجرایی شد . سیستم اطلاعاتی عبارت است از سیستم یا مجموعه های از سیستم های نرم افزاری کاربردی میباشد که جهت تهیه و نمایش اطلاعات مورد نیاز مدیران هر سازمان ایجاد شده باشد . مدل مفهومی تحقیق الگو گرفته از چهارچوب مدل هفت اس مشاوران مک کینزی است . هفت اس عبارتند از ساختار، استراتژی، سیستم ها، مهارتها، سبک ها، کارکنان و ارزشهای مشترک . هر یک از ابعاد مدل در نقش یک فرضیه در تحقیق مورد آزمون قرار گرفت . پارادایم تحقیق، پارادایم کمی است . پژوهش حاضر، براساس هدف به صورت کاربردی تعریف شده است . از سویی دیگر، از نظر ماهیت و روش تحقیق، توصیفی از نوع پیمایشیاست و از نظر مکانی، دارای خصوصیات کتابخانهای و میدانی است . ابزار جمع آوری داده های میدانی و عملیاتی، از طریق پرسشنامه محقق است . ترتیب مقیاس سنجش نگرش طیف لیکرت است . برای تعیین روایی، از روایی صاحب نظران و خبرگان و برای تعیین پایایی پرسشنامه محقق است . ترتیب مقیاس سنجش نگرش طیف لیکرت است . برای تعیین روایی، از روایی صاحب نظران و خبرگان و برای تعیین پایایی پرسشنامه، از روش آلفای کرونباخ استفاده می شود . رای آزمون فرضیه های هفتگانه تحقیق، از مراحل آزمون فرضیه آماری برای میانگین یک جامعه و برای رتبه بندی و اولویت بندی ابعاد هفت گانه مدل نظری تحقیق از آزمون فریدمن و آماره آزمون تیاستیودنت بهره گرفته شد . برای بررسی نیکویی برازش و نرمالیتیه بودن توزیع نظرات در پاسخ به پرسشنامه های توزیعی و اطمینان از یکسان بودن توزیع در بین نمونه ها از آزمون کولموگوروف اسمیرنوف (آمار ناپارامتریک) استفاده شد . پس از آزمون فرضیه ها مشخص گردید که ابعاد هفتگانه مدل تحقیق بر موفقیت در استقرار سیستم اطلاعات مدیریت در سازمان مورد مطالعه موثر هستند و اولویت و اهمیت هر بعد یکسان است . در پایان، پیشنهاد های سیاستی و پیشنهاد هایی برای محققان تعریف شد .

کلمات کلیدی:

سیستم های اطلاعات مدیریت، عوامل کلیدی موفقیت، مدل هفت اس مشاوران مک کینزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/639416>

