

عنوان مقاله:

رابط رقابت در بازار محصولات و مدیریت ریسک یکپارچه با تصمیمات ناکارا مدیریت

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و چهارمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

فرزین رضایی - دانشیار حسابداری عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین ایران

اکرم فیروزعلیزاده - کارشناسیاری حسابداری مدیریت موسسه آموزش عالی تاکستان

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه رقابت در بازار محصولات و صنعت و مدیریت ریسک یکپارچه با تصمیمات ناکارا مدیریت است در این پژوهش شمار نمونه ای انتخاب شده 81 شرکت 810 سال - شرکت بوده است و روش پژوهش توصیفی همبستگی بوده و به کمک رگرسیون چند متغیره به آزمون فرضیات پرداخته شد نتایج حاکی است میان رقابت در بازار محصولات و صنعت با تصمیمات ناکارا مدیریت رابطه منفی و معنادار وجود دارد و میان مدیریت ریسک یکپارچه و تصمیمات ناکارا مدیریت رابطه مثبت و معناداری وجود ندارد. همچنین مدیریت ریسک یکپارچه بر رابطه بین رقابت در بازار محصولات و تصمیمات ناکارا مدیران موثر است اما بر رابطه بین رقابت در بازار صنعت و تصمیمات ناکارا مدیریت تاثیری ندارد.

کلمات کلیدی:

بازار رقابت محصولات، بازار رقابت صنعت، مدیریت ریسک یکپارچه، تصمیمات ناکارا مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/639454>

