

عنوان مقاله:

مدیریت کیفیت جامع (مطالعه موردی: ارزیابی سیستم مدیریت کیفیت جامع در شرکت الیاف مصنوعی ایلام)

محل انتشار:

نخستین همایش ملی مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

یاسر صادقی کلانی - گروه صنایع، واحد ساوه، دانشگاه آزاد اسلامی، ساوه، ایران

عبدالرضا پناهی - باشگاه پژوهشگران جوان ونخبگان، واحد ساوه، دانشگاه آزاد اسلامی، ساوه، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله مروری بر رابطه میان مدیریت کیفیت جامع و میزان موفقیت در شرکت های تولید الیاف مصنوعی ارایه شده است و تدوین چهارچوب مفهومی پژوهش در این رابطه است. جمع آوری اطلاعات از طریق مطالعه کتابخانه ای، مراجعه به سایت های علمی، تهیه فیش جهت نظر سنجی و همچنین مراجعه به اسناد و مدارک شرکت می باشد. برای ارزیابی نهایی شرکت صنعتی الیاف مصنوعی ایلام از معیار هیتوشی کومهمک گرفته می شود. در چک لیست هیتوشی کومه 11 فاکتور عمده در نظر گرفته شده است. در هر کدام از این 11 مورد شرکت ها به سه دسته سالم، معمولی و ناسالم تقسیم می شوند. شرکتها برای هر فاکتور سالم امتیاز، 3 هر فاکتور معمولی 2 و هر فاکتور ناسالم امتیاز 1 می گیرند. پایینترین نمره 11 و بالاترین نمره 33 است.

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت فراگیر، ارتباط، سازمان تولید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/639525>

