

عنوان مقاله:

بازاریابی نظام مند جهت رشد اقتصادی و توسعه پایدار

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی توسعه پایدار، راهکارها و چالش ها با محوریت کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

نینا کبیری - کارشناس ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه پیام نور استان البرز

خلاصه مقاله:

تحولات و تغییرات سریع و شتابان جامعه بین المللی، گذر از جامعه سنتی به جامعه اطلاعاتی و همچنین تغییر اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی، نیازمند راهکارهای مختلفی جهت فراهم کردن امکان رشد و توسعه اقتصادی در جامعه می باشد. با توجه به رویکرد اصلی مقاله، که پارادایم بازاریابی نظام مند است یعنی رویکرد همه جانبه با تحلیل یکپارچه و نظام مند پایدار می باشد، روش شناسی مورد استفاده جهت ارزیابی بازاریابی جهت رشد اقتصادی و توسعه پایدار نیز به صورت نظام وار و همه جانبه با تاکید بر روش شناسی توصیفی تحلیلی و شیوه های ترکیبی کیفی و کمی است لازم به ذکر است که در این مقاله به منظور گردآوری اطلاعات از روش های اسنادی و کتابخانه ای بهره گرفته شده است.

کلمات کلیدی:

اقتصاد، بازاریابی نظام مند، توسعه پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/639847>

