

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر خلاقیت های شخصی در خرید الکترونیکی (آنلاین) محصولات مربوط به سفر

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی توسعه پایدار، راهکارها و چالش ها با محوریت کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

نیره دادخواه - کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی

آرمان پور علیزاده - کارشناس ارشد منابع طبیعی و محیط زیست

خلاصه مقاله:

اگرچه خرید محصولات مربوط به سفر از جمله بلیط بصورت الکترونیکی، مفهوم نسبتا جدید و فتاری ابتکاری محسوب می شود؛ اما پژوهش های قبلی نشان داده اند که خلاقیت های ذاتی افراد در انتخاب روش الکترونیکی برای خرید محصولات مربوط به سفر، عامل تاثیرگذاری می باشد. این مقاله نشان می دهد که الگوی تصمیم گیری مسافرانی که از شیوه الکترونیکی برای خرید محصولات سف استفاده می کنند، براساس سطح خلاقیت های فردی آنان متفاوت است. این تیوری توسط فیشبین و آجرن (1975) نیز پذیرفته و اثبات شده است. نتایج نشان می دهد مسافرانی که خلاقیت بیشتری دارند، در صورتی که نسبت به خرید الکترونیکی محصولات مربوط به سفر نگرش مثبتی نیز داشته باشند؛ مطمینا خرید الکترونیکی را انتخاب می کنند. در صورتی که مسافرانی که خلاقیت زیادی نداشتند، برای کاهش عدم اطمینان خود به نظرات سایرین و نیز نگرش های دیگر توجه می کرد نشد. یکی دیگر از یافته های این پژوهش این بود که تمایل مسافران خلاق تر به خرید محصولات مربوط به سفر بصورت الکترونیکی با افزایش تاثیر پذیری اجتماعی افراد، کاهش پیدا می کرد.

کلمات کلیدی:

خلاقیت های شخصی مسافران، نظریه عملکرد منطقی (TRA)، خرید الکترونیکی محصولات مربوط به سفر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/640078>

