

عنوان مقاله:

تحلیل عوامل موثر بر توسعه ی گردشگری تاریخی فرهنگی بافت تاریخی یزد با استفاده از مدل راهبردی SWOT

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی توسعه پایدار، راهکارها و چالش ها با محوریت کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

کاملیا علوی - استادیار گروه محیط زیست، دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه اردکان

سمانه اکبریان - دانشجوی کارشناسی ارشد ارزیابی و آمایش سرزمین، دانشگاه اردکان

علیرضا طالبی - دانشجوی کارشناسی ارشد ارزیابی و آمایش سرزمین، دانشگاه اردکان

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری یکی از منابع اصلی درآمد ملی کشورهای توسعه یافته و برخی کشورهای در حال توسعه به ویژه کشورهای جنوب شرق آسیا می باشد و اهمیت آثار اقتصادی آن در کشورهای در حال توسعه به گونه ای است که آن را به مثابه امیدبخش ترین و جایگزین ترین صنعت برای کشورهای در حال توسعه می دانند. توجه به گردشگری در راستای ارتقای پیشرفت اقتصادی و اثرات فرهنگی اجتماعی هر منطقه و شناساندن ارزش های تاریخی در کنار حفظ و استفاده مناسب از آن منطقه ضروری است. شهرستان یزد از مناطق زیبا، با فرهنگ و متمدن ایران است که از غنای تاریخی، فرهنگی و مذهبی قابل توجهی برخوردار است. پژوهش حاضر با هدف دستیابی به توسعه گردشگری تاریخی فرهنگی در منطقه بافت تاریخی یزد با استفاده از روش توصیفی تحلیلی در قالب پرسشنامه هایی که جامعه ی آماری آن بالغ بر سی نفر از کارشناسان گردشگری و افراد بومی منطقه بود با روش نمونه برداری گلوله برفی تکمیل شد و در نهایت با استفاده از ماتریس سوات ضمن بررسی نقاط قوت و ضعف و فرصت و تهدید در بخش گردشگری تاریخی فرهنگی بهترین راهبرد را برای مقابله با این تهدیدها و بهره گیری از فرصت ها برای پایداری هر چه بیشتر بافت تاریخی ارایه کرد. بررسی ها بیانگر وضعیت متوسط بافت تاریخی یزد به لحاظ گردشگری می باشد که با مرتفع کردن ضعف ها و از بین بردن تهدیدها می توان کارکرد گردشگری تاریخی فرهنگی بافت تاریخی را به سطح عالی ارتقا داد.

کلمات کلیدی:

گردشگری تاریخی فرهنگی، بافت تاریخی، یزد، ماتریس سوات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/640095>

