

عنوان مقاله:

تجاری سازی نتایج تحقیقات دانشگاه ها در اقتصاد دانش بنیان

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی به سوی شهرسازی و معماری دانش بنیان (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

زهره علی پورتربتی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت آموزشی، پردیس علوم و تحقیقات گلستان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

رویا افراسیابی - استادیار و عضو هیات علمی، دانشگاه آزاد اسلامی، بجنورد، ایران

کامبیز اسماعیل نیا - عضو هیات علمی، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی تجاری سازی نتایج تحقیقات دانشگاه ها در اقتصاد دانش بنیان است که برگرفته از پژوهشی با عنوان بررسی عوامل موثر بر تجاری سازی نتایج تحقیقات دانشگاه های شهرستان اسفراین می باشد. تحقیق از نظر هدف کاربردی و از حیث روش اجرا توصیفی پیمایشی، علی است. جامعه آماری روسا، معاونین و اعضای هیات علمی دانشگاه ها شهرستان اسفراین - بوده که به دلیل اهمیت نظر تمامی اعضای جامعه از روش سرشماری برای تعیین حجم نمونه استفاده شده است. تعداد جامعه آماری 74 نفر بوده که پس از توزیع و جمع آوری پرسشنامه ها، 68 عدد بازگشت و به عنوان نمونه آماری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. پرسشنامه مورد استفاده در تحقیق توسط عبدالملکی 1393 براساس طیف پنج تایی لیکرت طراحی و روایی محتوایی آن با مراجعه به اساتید و متخصصین مورد تایید قرار گرفته و پایایی آن توسط ضریب آلفای کرونباخ 0/813 به دست آمده است. داده ها توسط نرم افزار SPSS محاسبه و نتایج به دست آمده حاکی از تاثیر عواملی تمرکز بر بازار، فرهنگ سازمانی، مدیریت داخلی و سازمانی، مدیریت حقوق مالکیت فکری، شبکه سازی و کارآفرینی و ایجاد کسب و کار بر تجاری سازی نتایج تحقیقات دانشگاه ها و به تبع آن بر اقتصاد دانش بنیان است

کلمات کلیدی:

تجاری سازی، تحقیقات، دانشگاه، اقتصاد، دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/641169>

