

عنوان مقاله:

نقش بازارهای محلی گیلان در توسعه گردشگری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین علوم انسانی در قرن 21 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

انوش مرادی - عضو هیئت علمی دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

بازارهای هفتگی در در شمال ایران و به ویژه در گیلان که غالبا اقتصاد کشاورزی دارند ، سابقه ای طولانی داشته و از قدیم الایام اهمیت خاصی در بین مردم دارد . این بازارها علاوه بر نقش مهم اقتصادی ، یکی از مکان های جذاب از نظر فرهنگی و گردشگری برای مسافران و خریداران و تصاویر ی زیبا و جلوه ای رنگارنگ از کار و تلاش و حیات انسانی را در این منطقه سرسبز و زیبا به نمایش می گذارند. تنوع و فراوانی عرضه محصولات روستایی ؛ کشاورزی ، دامی و صنایع دستی ، آداب و رسوم و پوشاک محلی و به ویژه حضور چشمگیر زنان فروشنده و جوانان برای هر بیننده و گردشگری جاذبه های خاص دارد . در این مقاله ضمن اشاره به نقش اقتصادی بازارهای هفتگی ، کارکرد های فرهنگی و توسعه گردشگری آنها مورد بررسی قرار گرفته و با نگاه کاربردی چشم انداز توسعه گردشگری این بازارها و راهکارهای برای ساماندهی و بهبود وضعیت کالبدی و بازدهی بیشتر آنها ارایه شده است . یافته های تحقیق نشان می دهد که این بازارها از جنبه های مختلف میراث فرهنگی و عرضه محصولات محلی برای گردشگران جاذبه خاص دارد. این مقاله مستخرج از طرح پژوهشی مصوب دانشگاه با استفاده از روش توصیفی تحلیلی و انجام تحقیق میدانی و ابزار پرسشنامه در منطقه شرق گیلان صورت گرفته است .

کلمات کلیدی:

شمال ایران ، بازار هفتگی ، شرق گیلان ، توسعه گردشگری ، میراث فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/641838>

