

## عنوان مقاله:

اعتبارسنجی مشتریان و نقش آن در مدیریت ریسک سیستم بانکی مطالعه موردی: بانک صادرات شهرستان تربت حیدریه

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

سیدمحمد تفرشی - استاد دانشگاه آزاد اسلامی تربت حیدریه

بهزاد شیپوری کرمجوان - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد تربت حیدریه

شیما خاتمی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد تربت حیدریه

## خلاصه مقاله:

هدف مطالعه حاضر اعتبارسنجی مشتریان و نقش آن در مدیریت ریسک سیستم بانکی (مطالعه موردی: بانک صادرات شهرستان تربت حیدریه) است. نمونه آماری تحقیق حاضر در مدیریت شعب بانک صادرات شهرستان تربت حیدریه در بازه زمانی سالهای 1391-1394، میباشد. روش تجزیه تحلیل دادهها، تحلیل همبستگی یا تحلیل واریانس بود. جامعه آماری این تحقیق کلیه مشتریان اعتباری در سطح شعب بانک صادرات در شهر تربت حیدریه هستند که تسهیلات اعتباری دریافت نموده اند. پس از استعلام از کلیه شعب بانک صادرات در تربت حیدریه، اسامی کلیه مشتریان که طی سالهای 1391 تا 1394 از بانک اعتبار دریافت کرده اند دریافت و 300 پرونده به صورت تصادفی انتخاب گردید. بطور خلاصه نتایج زیر حاصل شد. رابطه معنی دار آماری بر اساس متغیرهای مورد نظر به منظور تعیین وضعیت ریسک اعتباری مشتریان بانک وجود دارد. معنی دار بودن و علامت ضرایب متغیرهای مستقل مدل حاکی از تایید نظریه های اقتصادی و مالی در زمینه عوامل تعیین کننده ریسک اعتباری میباشد. بر اساس متغیرهای کیفی و مالی میتوان مشتریان حقوقی بانک صادرات را از نظر ریسک اعتباری دسته بندی و امتیازدهی نمود. از بین نسبتهای مالی نسبت نقدی و نسبت جاری بیشترین سهم را در تفکیک مشتریان به دو گروه شرکتهای با ریسک اعتباری بالا و شرکتهای با ریسک پایین دارند. نتایج نشان داد که گروه اول با 40 بهترین کیفیت را از نظر بازپرداخت سود و اصل آن داراست و از کمترین ریسک سرمایهگذاری برخوردار است.

## کلمات کلیدی:

اعتبارسنجی، مدیریت ریسک، صادرات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/641863>

