

عنوان مقاله:

کسب و کارهای الکترونیک در تجارت و بانکداری (استراتژی ها، فرصت ها، چالش ها و الگوهای پذیرش)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

علی آقار - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی مدیریت مالی، دانشگاه یزد -

خلاصه مقاله:

با توجه به پیشرفت فن‌آوری‌های نوین، جوامع به جوامعی مبتنی بر دانش و آگاهی تبدیل شده‌اند. مزایای اقتصادی کاربرد فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات و کسب و کارهای الکترونیک در اقتصاد و بازرگانی، موجب توجه روزافزون به این پدیده نوین شده است. هم راستایی فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات با کسب و کار سازمان، اهداف، استراتژی‌ها، منابع، یکپارچه سازی، سرمایه گذاری و سایر عوامل مرتبط با کسب و کار را بهبود می‌بخشد. فعالان اقتصادی، با مهندسی مجدد فعالیتهای مدیریتی، تولیدی و خدماتی خود و به کارگیری کسب و کارهای الکترونیک، مبادلات تجاری و مالی خود را گسترش می‌دهند. چالشی که در این زمینه وجود دارد، عدم پذیرش این فن‌آوری‌ها و نوآوری‌ها توسط سازمانها، شرکتها و مشتریان میباشد. تاکنون مدلها و الگوهای پذیرش مختلفی ارائه شده که به سازمانها کمک کنند تا فن‌آوری‌های الکترونیک را آنچنان که با کسب و کارشان هم راستا باشد، پذیرفته و به کار گیرند. در این مقاله، به بررسی کسب و کارهای الکترونیک، استراتژی‌ها، فرصتها و مزایا، چالشها و موانع، و الگوهای پذیرش آن پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

کسب و کار الکترونیک، فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات، تجارت الکترونیک، بانکداری الکترونیک، پذیرش فن‌آوری و نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/641871>

