

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت دانش در خلاقیت و یادگیری سازمانی در واحد های فناور مرکز رشد دانشگاه سیستان و بلوچستان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

رضا حیدری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات ، دانشکدهی آموزشهای الکترونیکی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان ، ایران

علیرضا حیدرزادگان - دکتری تخصصی برنامه ریزی درسی ، عضو هیات علمی تمام وقت دانشگاه ، سیستان و بلوچستان ، دانشکده ی علوم تربیتی و روانشناسی ، گروه مدیریت و برنامه ریزی آموزشی ، زاهدان ، ایران

آرمان بهاری - دکتری - تخصصی مهندسی صنایع اتوماسیون صنعتی ، عضو هیات علمی تمام وقت دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان، دانشکده فنی و مهندسی ، گروه مهندسی صنایع ، زاهدان ، ایران

خلاصه مقاله:

مدیران سازمان های موفق همواره به دنبال تحقیق برای یافتن راه های بهتر برای بهبود عملکرد و نتایج سازمان هستند. ناکامی های مکرر مدیریتی، مدیران را بر آن داشته تا بسوی مفاهیم جدید مدیریت گام بردارند. مشاهدات این تحقیق که به صورت موردی در مرکز رشد دانشگاه سیستان و بلوچستان انجام شده، نشان می دهد که مدیریت دانش نقش مهمی در ایجاد خلاقیت و یادگیری سازمانی ایفا می کند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، یادگیری سازمانی، خلاقیت سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/641921>

