

عنوان مقاله:

استراتژی مدیریت توسعه پایدار گردشگری منطقه آزاد چابهار

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سعید قانع - استادیار و عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی، ایران

حسن مردی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

گردشگری صنعتی است که توسعه آن نیازمند شناخت و آگاهی کافی از مسایل و عوامل موثر اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در هر منطقه است. امروزه صنعت گردشگری یک عامل مهم در ایجاد اشتغال، سرمایه گذاری و توسعه منطقه و ایجاد انگیزش در اقتصاد عمومی تلقیمیشود. روش این پژوهش براساس هدف کاربردی و براساس ماهیت توصیفی - تحلیلی است، که جمع آوری اطلاعات بر اساس مطالعات کتابخانه ای- اسنادی و پیمایشی صورت گرفته، هدف اصلی این مقاله ارزیابی و اولویت بندی عوامل موثر در توسعه گردشگری منطقه آزاد چابهار و ارایه راهکارهایی به منظور توسعه صنعت گردشگری در این منطقه میباشد. که حاصل اساسی را بیشتر بر روی چالشها و تنگناهای که خطر جدی برای گردشگری محدوده مورد مطالعه داشته و دارد را مورد هدف خود قرار داده است. لذا سیاستهای راهبردی در جهت ایجاد گردشگری پایدار در منطقه شامل: ایجاد دهکده ساحلی بصورت مجموعه فرهنگی، ورزشی و تفریحی، ساماندهی سیمای شهری، ساماندهی نظام اطلاع رسانی، ساماندهی خدمات عمومی، شرکت فعال در نمایشگاهها و معرفی منطقه به گردشگران، افزایش نقش دولت در توسعه و سرمایه گذاری، برگزاری همایشها و کنفرانسهای متعدد، تمرکز بر توریسم از جمله ورزشهای آبی و گلف و اسب سواری. به طور کلی می توان گردشگری پایدار منطقه را به کارگیری ظرفیتهای منابع طبیعی، احیاء و بهره وری آن در آینده و کمک به شناخت آداب و رسوم و شیوه های زندگی مردم محلی برای کسب تجربه گردشگری، پذیرفتن سود عادلانه مردم محلی از سودهای گردشگری و بالا بردن اشتیاق و انگیزه مردم محلی دانست.

کلمات کلیدی:

گردشگری پایدار، عدالت جغرافیایی، منطقه آزاد چابهار، مدیریت گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/641965>

