

عنوان مقاله:

مدیریت تدارکات با هدف بهینه سازی هزینه های پروژه

محل انتشار:

سومین همایش رویکردهای کاربردی و پژوهشی در علوم انسانی و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

سمیه کرانی

خلاصه مقاله:

فرایند تدارکات به دلیل تعامل با تمامی ارکان و بخش های پروژه از اهمیت بسیاری در مدیریت پروژه برخوردار است. این فرایند که شامل مواردی از قبیل شناسایی منابع، درخواست، برگزاری و داوری مناقصه، انعقاد قرارداد، اجرا و خاتمه قرارداد و برنامه ریزی است، اهمیت اساسی در انجام به موقع پروژه و جلوگیری از خسارات ناشی از تاخیر در پروژه را دارد. از جمله عوامل کلیدی که در سرنوشت و میزان دستیابی به اهداف پروژه تاثیر گذار است، هزینه های تامین منابع پروژه میباشد و از اینرو مدیریت تهیه و تدارکات وظیفه دارد اقلام مورد نیاز را با قیمت مناسب، به گونه ای که در عین دستیابی به کیفیت و پیشبرد هدف، از ایجاد ضرر جلوگیری نموده و پروژه را به منفعت برساند، تامین نماید چراکه در روند دستیابی به هدف پروژه ها مقصود از خرید تنها برآورده نمودن نیازمندی های پروژه نمیشد بلکه هدف از خرید و انجام تدارکات برآورده ساختن نیازهای پروژه طبق برنامه و کیفیت مورد نظر است. با توجه به اینکه مدیریت تدارکات در برگیرنده فرایندهای مورد نیاز برای به دست آوردن کالا ها از خارج از سازمان اجرایی به منظور دستیابی به محدوده پروژه است، لذا اهمیت این حوزه در بهینه سازی هزینه ها مشخص میشود. از اینرو مقاله حاضر قصد در تحقیق در زمینه مدیریت تدارکات با بررسی ابعاد و بخش های این حوزه در پروژه و روش های بهینه سازی هزینه های تدارکات پروژه را دارد، چرا که طبق مطالعات انجام شده در زمینه تدارکات، این نتیجه حاصل شده است که مدیریت صحیح این حوزه از دانش مدیریت پروژه میتواند به نسبت چشمگیری، در بهینه سازی هزینه های پروژه موثر واقع شود.

کلمات کلیدی:

فرایند تدارکات-اهداف پروژه، هزینه، تامین منابع، خرید و تهیه تدارکات، منفعت، بهینه سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642097>

