

عنوان مقاله:

شرکتهای چندملیتی، حاکمیت درونی و حقوق مالکیت فکری

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

اعظم تازیان - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

ظهور شرکتهای چند ملیتی یکی از بارزترین نشانههای جهانی سازی اقتصاد میباشد. با ظهور اینگونه شرکتهای، عالم تجارت بین الملل نیز دچار تحول گردید و روز به روز امپراطوریهای عظیم صنعتی و تجاری خود را گسترش میدهند. در این زمینه تقویت و حمایت از حقوق مالکیت فکری از اهمیت و جایگاه ویژه برخوردار است. در این راستا هدف از انجامپژوهش حاضر؛ بررسی نقش حقوق مالکیت فکری در انتقال جریان تکنولوژی از طریق شرکتهای چندملیتی، میباشد. نتایج نشان میدهد به طور کلی باید پذیرای سرمایه گذاران خارجی بود اما همراه با کنترل قاعدهمند نمودن فعالیت و رفتارشرکتهای چند ملیتی، چرا که اگر حضور شرکتهای چند ملیتی به صورت آزاد و بی قید و شرط باشد؛ میتواند آثار بسیار مخربی برای کشور میزبان در حال توسعه داشته باشد. همچنین تقویت حمایت از مالکیت فکری نیز منجر به افزایش واقعی جریان تکنولوژی از طریق شرکتهای چندملیتی میشود. به عبارتی دیگر حقوق قویتر مالکیت فکری میتواند باعثشود که شرکت های چندملیتی فعالیتهای خود را افزایش دهند، محصولات پیشرفتهتری تولید کنند و نرخ انتقال محصولات موجود خود را به کشورهای پذیرنده حقوق مالکیت فکری افزایش دهند.

کلمات کلیدی:

مالکیت فکری، شرکتهای چندملیتی، کنترل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642419>

