

عنوان مقاله:

هزینه های کیفیت و تاثیر آن بر شناسایی حوزه های بهبود با استفاده از روش فراترکیب

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سهیلا حیدریان - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران

رسول نورالسنا - استاد دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

در حال حاضر مدیریت کیفیت جامع یکی از رویکردهای اساسی برای بهبود در سازمانها و صنایع امروزی مطرح است. یکی از بخشهای اصلی مدیریت کیفیت جامع، هزینه کیفیت است که نقش مهمی در شناسایی حوزه های بهبود سازمانی دارد و بهطور عامیانه همیشه با توجه به تخصیص بیشترین و کمترین هزینه کیفیت مورد سنجش قرار گرفته است اما در این مقاله با نگاهی عمیقتر و با روش پژوهشی فراترکیب به مقوله هزینه کیفیت و چگونگی تاثیر آن بر شناسایی حوزه های بهبود در سازمانها پرداخته ایم و پس از گذراندن مراحل روش پژوهش به عوامل کلیدی (4 زمینه اصلی) موثر در شناسایی حوزه های بهبود با توجه به هزینه کیفیت رسیدیم؛ که این 4 زمینه اصلی (فرهنگ سازمانی، تغییرات سازمانی، تفکر مدیریت و نظارت بر هزینه کیفیت) به نوبه خود توسط چندین زمینه فرعی به نتایج قابل استنادی نیز انجامید. نهایتاً نیز زمینه های اصلی با توجه به درجه اهمیت (با استفاده از روش آنتروپی شانون) شناسایی شدند

کلمات کلیدی:

هزینه کیفیت، مدیریت سود، مدیریت کیفیت جامع، بهبود سازمانی، فراترکیب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642508>

