

عنوان مقاله:

کاربرد الگوی شایستگی در مدیریت روابط عمومی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

طهمورث بستانی املشی - دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی دانشگاه خوارزمی

حمیدرضا آراسته - استاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

اکبر حسن پور - استاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

احمد ایزدی - استاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

خلاصه مقاله:

امروزه مدیران روابط عمومی در جایگاه خط مرزی میان سازمان و دنیای پیرامون، شامل مخاطبان خاص، عام و رسانه ها قرار دارند و به تعبیری، نقش مدیر ارتباطات سازمان را بازی می کنند. در این راستا، تغییرات و تحولات گسترده عصر انقلاب اطلاعات و رویکردهای نوین در عرصه ارتباطات اجتماعی و کسب و کار بویژه با بهره گیری از ظرفیتهای فناوری اطلاعات موجب افزایش نقش روابط عمومی شده است. لذا نیاز به مدیران و متخصصان حرفه ای در این عرصه است و برخورداری از شایستگیهای مرتبط با روابط عمومی از اهمیت بسیاری برخوردار است، به طوریکه پیتر دراگر 1، اندیشمند معاصر مدیریت، میگوید تمام مدیران اثربخش، متخصص در امر روابط عمومی بوده اند و به نحو خستگی ناپذیری به تبلیغ خود و افکارشان میپردازند در این مقاله ضمن بیان اهمیت شایستگی مدیران، رویکردهای موجود و الگوهای شایستگی تدوین شده درباره شایستگی مدیران و شایستگی های مدیریت روابط عمومی مورد بررسی قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

روابط عمومی، شایستگی، الگوی شایستگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642521>

