

عنوان مقاله:

بررسی نظریه های انگیزشی مدیریت اسلامی و مدیریت غربی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

رضا خدایی محمودی - استادیار دانشگاه آزاد واحد تبریز-ایران

مهدی یوسف زاده بیرق - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد واحد تبریز-ایران

خلاصه مقاله:

امروزه نقش منابع انسانی به عنوان سرمایه های اصلی سازمانی در مسیر رشد و توسعه سازمان ها به اثبات رسیده است. مطالعات مختلفی که در زمینه های گوناگون این حوزه انجام می پذیرد نیز در همین راستاست. یکی از زمینه های مهم و اثرگذار در این ارتباط بحث انگیزه ها و چگونگی برانگیختن آن در سازمان است. موضوع انگیزش از دیر باز تحت عناوین مختلفی مورد بحث و بررسی علمای اجتماعی، روانشناسی و مدیریت قرار گرفته است. اگر انگیزش را آن عامل درونی بدانیم که همچون موتور محرکه ای انسان را وادار به حرکت و تلاش در جهت رسیدن به هدف یا اهدافی خاص می نماید، ایجاد این انگیزش در انسان موضوع بحث همه علمای مدیریت میباشد چرا که توجه به آن در افزایش کارایی و حل مسایل مدیریت نقش اساسی و مهم دارد. در این مقاله ابتدا دیدگاه ها و روش های علمای مدیریت در غرب مورد بحث قرار گرفته است و سپس به دیدگاه های علمای اسلامی پرداخته شده است. با بررسی این دیدگاهها میتوان به این نتیجه رسید که متفکران غربی بیشتر عوامل مادی و روان شناسی را بررسی کرده و به عوامل معنوی کمتر توجه نموده اند در حالی که وجه مشترک تمامی علمای اسلامی در زمینه انگیزش توجه بیشتر به عامل معنوی به عنوان یک اصل مهم در ایجاد انگیزه و استفاده از آن برای موفقیت در مدیریت می باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت اسلامی، انگیزش، علمای اسلامی، متفکران غربی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642586>

