

## عنوان مقاله:

هوش تجاری و بررسی الزام به کارگیری آن در شرایط کنونی شبکه بانکی کشور

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

سروش ملک افزلی - دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی، دانشگاه علم و صنعت، تهران، ایران

سهیل مهردادفر - دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی، دانشگاه علم و صنعت، تهران، ایران

مهدی رضاسلطانی - دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی، دانشگاه علم و صنعت، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

موفقیت تمامی عملیاتی انجام شده از سوی بانک ها به طور غیر قابلانکاری وابسته به کیفیت ارتباط با مشتریان است و میزان کارایی عملیاتی بانک در این زمینه عنصر تعیینکنندهای است. بانکها به طور مداوم به دنبال ابزارهایی هستند که به وسیله آنها بتوانند بهترین و دقیق ترین آنالیزها را از حجم وسیعاطلاعات ورودی از سیستم های فناوری اطلاعات بدست آورند. در این مسیر بانکها از فناوری هوش تجاری و ابزارهای آن استفاده میکنند تا رویه رفتاری مشتریان خود را یافته و نیازهایشان را برآورده ساخته و بدین طریق در دنیای پرقابیت صنعت بانکداری برای خود مزیت رقابتی ایجاد نمایند. هدف از این مقاله در ابتدای معرفی کلی هوش تجاری و کاربرد آن در صنعت بانکداری و در نهایت بررسی وضعیت استفاده از هوش تجاری در صنعت بانکداری کشورمان ایران است.

## کلمات کلیدی:

بانکداری ، عملیات بانکداری ، بانکداری در ایران ، هوش تجاری ، داده کاوی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642592>

