

عنوان مقاله:

تاثیر ارزیابی ریسکهای بینالمللی ورود به بازارهای جدید صادراتی بر عملکرد مالی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

الدوز دولتخواه - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی(مالی)، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بین المللی جلفا. - گروه مدیریت بازرگانی (مالی)،
واحد بین المللی جلفا، دانشگاه آزاد اسلامی، جلفا، آذربایجان شرقی، ایران

محمدحسن حدادی - استاد یار گروه مدیریت بازرگانی (تجارت و الکترونیک) دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بین المللی جلفا، جلفا،
آذربایجان شرقی، ایران

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر، بررسی تاثیر ارزیابی ریسکهای بینالمللی ورود به بازارهای جدید صادراتی بر عملکرد مالی است. تحقیق حاضر به شیوه توصیفی-تحلیلی که از نظر هدف کاربردی میباشد و با تلفیق دو شیوه پیمایشی(جهت ارزیابی متغیر مستقل) و اسنادی(جهت ارزیابی متغیر وابسته) در جامعه آماری شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار انجام پذیرفت که از 180 شرکت انتخاب شده فقط 68 شرکت پرسشنامههای تحقیق را عودت دادند. برای جمعآوری دادهها براساس نظرات میلر(1992)، براودرز(1995) و احمد و همکاران(2002) (پرسشنامههای جهت ارزیابی ریسکهای بینالمللی ورود به بازارهای جدید صادراتی در نظر گرفته شده است، همچنین با ارزیابی صورتهای مالی منتشر شده شرکتهای واقع در بورس، عملکرد مالی آنها مورد ارزیابی قرار گرفت(با استفاده از اطلاعات مالی سال 1393)، (پایایی پرسشنامههای تحقیق با استفاده از روش آلفای کرونباخ، مورد تایید قرار گرفت. برای تحلیل دادهها، از مدل معادلات ساختاری و نرمافزارهای SPSS و Lisrel استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که ارزیابی ریسکهای بینالمللی ورود به بازارهای جدید صادراتی و ابعاد آن اثر معنیدار بر بهبود عملکرد مالی دارد و در انتها نیز با توجه به اهداف تحقیق، پیشنهاداتی ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

ریسکهای بینالمللی، عملکرد مالی، بازارهای جدید صادراتی، بازار بورس اوراق بهادار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642626>

