

عنوان مقاله:

نقش واسطه ای مدیریت دانش و استراتژی های کسب و کار در رابطه بین مدیریت منابع انسانی استراتژیک و عملکرد نوآورانه

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

محبوبه حسینی - گروه مدیریت ، مدرس دانشگاه پیام نور واحد آبادیه ، دانشگاه آزاد واحد اقلید ، دانشگاه علمی کاربردی واحد آبادیه

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر فعالیتهای مدیریت منابع انسانی استراتژیک بر عملکرد نوآورانه با نقش واسطهای مدیریت دانش و استراتژیهای کسب و کار کارکنان شرکتهای صنعتی استان ایلام است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری دادهها از نوع پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش را کارکنان شرکتهای صنعتی استان ایلام تشکیل میدهند که از بین آنها 230 نفر به عنوان نمونه انتخاب گردیدند. در این پژوهش 4 پرسشنامه مربوط به سنجش متغیرها مورد استفاده قرار گرفته که پایایی پرسشنامه مدیریت منابع انسانی استراتژیک 85/0 و مدیریت دانش 83/0، استراتژیکسب و کار 75/0 و پرسشنامه عملکرد نوآورانه 78/0 سنجیده شد. برای تجزیه و تحلیل دادهها با استفاده از نرمافزار Amos، آزمون فرضیات انجام شد. نتایج نشان داد که مدیریت منابع انسانی استراتژیک بر مدیریت دانش تاثیر مثبت و معنادار دارد. مدیریت منابع انسانی استراتژیک بر استراتژی کسب و کار، تاثیر مثبت و معنادار دارد. رفتار استراتژی کسب و کار بر عملکرد نوآورانه، تاثیر مثبت و معنادار دارد. مدیریت دانش بر عملکرد نوآورانه تاثیر مثبت و معنادار دارد. مدیریت منابع انسانی استراتژیک بر عملکرد نوآورانه تاثیر مثبت و معنیداری دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت منابع انسانی استراتژیک ، مدیریت دانش ، استراتژی کسب و کار ، عملکرد نوآورانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642628>

