

## عنوان مقاله:

نقش میانجی سودآوری در تاثیر اندازه شرکت و رشد شرکت بر رفتار توده وار سرمایه گذاران بازار اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسنده:

سمیه سادات میرمعینی - کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه تهران،

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش شناخت نقش میانجی سودآوری در تاثیر اندازه و رشد شرکت بر رفتار توده وار سرمایه گذاران در بورس اوراق بهادار تهران می باشد، نمونه آماری شامل 68 شرکت از پنج گروه؛ خودرو و ساخت قطعات، استخراج نفت و گاز، لاستیک و پلاستیک، محصولات شیمیایی و مواد و محصولات دارویی می باشد که تقریباً بالاترین حجم معاملات بورسی را دارند، قلمرو زمانی و مکانی پژوهش 1390 لغایت 1394 در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. داده ها در نرم افزار Smart PLS به صورت معادلات ساختاری و به کمک آزمون زابل مورد تحلیل قرار گرفتند و نتایج به دست آمده نشان داد، متغیرهای رشد شرکت، اندازه شرکت و سودآوری شرکت بر رفتار توده وار سرمایه گذاران بورس اوراق بهادار تهران تاثیر معنی داری دارد، ضمن اینکه متغیر سودآوری همچنین، در فرایند تاثیرگذاری اندازه شرکت بر رفتار توده وار سرمایه گذاران دارای نقش میانجی نیز است ولی چنین نقشی در فرایند تاثیرگذاری رشد شرکت بر رفتار توده وار سرمایه گذاران ندارد.

## کلمات کلیدی:

رفتار توده وار، رفتار جمعی، رفتار گروهی. رفتار سهامداران، سودآوری، رشد شرکت، اندازه شرکت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642689>

