

عنوان مقاله:

رابطه تیوریک سود پیش بینی شده و قیمت سهام شرکت

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

محمد قاضی کر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت مالی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

محمدحسن قلی زاده - دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

غلامرضا محفوظی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

سعیده خدانشناس - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت مالی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

عوامل بسیار زیادی بر قیمت سهام تاثیر دارند که یکی از این عوامل پیشبینی سود توسط مدیران میباشد و سرمایهگذاران به صورتی آشکار سود گزارش شده شرکتها را مورد توجه قرار میدهند. به همین دلیل یکی از عوامل مهم تاثیر پیشبینی سود بر قیمت سهام این است که سود پیشبینی شده یا سود مورد گزارش به سهامداران کمک میکند تا بر آن اساس سودتقسیمی آینده را که یکی از فاکتورهای موثر در تعیین قیمت سهام می باشد، پیشبینی کنند. ولی درباره شرکتهایی که به تازگی وارد بورس شده اند این مورد مشهود است زیرا سابقه معاملاتی ندارند و اطلاعات کمی از آنها وجود دارد. هدفاساسی تحقیق بررسی اهمیت پیشبینی سود و قیمت سهام می باشد. به عبارت دیگر بحث اساسی این است که آیا افزایش مقداری سود پیشبینی شده نسبت به سالهای قبل منجر به افزایش در قیمت سهام و بالعکس، کاهش آن منجر به کاهش قیمت سهام در بازار سرمایه میشود. روش تحقیق، توصیفی بوده و از مطالعه کتابخانهای برای جمعآوری اطلاعات استفاده شده است. با توجه به مطالعه انجام شده میتوان نتیجه گرفت که سهامداران و خریداران سهام در بورس اوراق بهادار تهران توجه خاصی به سود اعلام شده توسط شرکتها برای سال آینده مینمایند و یکی از عوامل مهم و موثر در تصمیمگیری سرمایهگذاران جهت خرید یا فروش سهام میباشد و نشان دهنده افزایش تاثیر سود بر قیمت در هر سال نسبت به سال قبل میباشد.

کلمات کلیدی:

پیشبینی سود، قیمت سهام، بورس اوراق بهادار، سرمایه گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642759>

