

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ظرفیت نوآوری و تجربه بین المللی بر عملکرد صادراتی شرکتهای فعال در صنعت خوراک دام و طیور ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

حسن امیری - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین المللی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، گروه مدیریت بازاریابی، تهران، ایران

فریده حق شناس کاشانی - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، گروه مدیریت بازاریابی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی تاثیر ظرفیت نوآوری و تجربه بین المللی شرکت بر عملکرد صادراتی در شرکت های فعال در صنعت خوراک دام و طیور ایران می پردازد. روش تحقیق مورد استفاده از نوع توصیفی واز نوع پیمایشیمیباشد. همچنین جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کلیه مدیران و کارکنان شرکتهای صادر کننده صنعت خوراک دام و طیور می باشد. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران 207 نفر تعیین گردید و روش نمونه گیری پژوهش حاضر نمونهگیری تصادفی ساده میباشد. داده های تحقیق با روش کتابخانه ای و میدانی گردآوری شده و ابزار مورد استفاده پرسشنامه بوده است. پایایی پرسشنامه ها با استفاده از روش آلفای کرونباخ 0.954 و روایی ابزار با روش محتوایی و سازه مورد تایید قرار گرفته اند. اطلاعات تحقیق به کمک نرم افزار اس پی اس و لیزرل و با استفاده از آزمونهای آماری، توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج این تحقیق حاکی از آن است که متغیر ظرفیت نوآوری بر عملکرد صادراتی با ضریب رگرسیون 590 تاثیر مثبت دارد و از آنجا که این ضریب مثبت است یک واحد بهبود سطح در ظرفیت نوآوری موجب افزایش 590/0 واحدی در عملکرد صادراتی می شود. همچنین تاثیر متغیر تجربه بین المللی بر عملکرد صادراتی با ضریب رگرسیون 469/0 مثبت ارزیابی شد بنابراین یک واحد بهبود سطح در تجربه بین المللی موجب افزایش 469/0 واحدی در عملکرد صادراتی می شود. به علاوه آزمون رتبه بندی نشان می دهد که متغیر نوآوری در بازاریابی در رتبه اول از لحاظ تاثیرگذاری بر عملکرد صادراتی قرار دارد و متغیرهای نوآوری در یادگیری؛ کارکنان مجرب، نوآوری در استفاده از منابع، دانش صادراتی، نوآوری در تحقیق و توسعه، نوآوری در تولید، نوآوری استراتژیک و نوآوری سازمانی به ترتیب رتبه های دوم تا نهم را دارا هستند.

کلمات کلیدی:

ظرفیت نوآوری، تجربه بین المللی، دانش صادراتی، عملکرد صادراتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642764>

