

## عنوان مقاله:

تأثیر جو کاری حمایت گر خودمختاری و اندازه شبکه اجتماعی بر ارضای نیازهای بنیادین روانشناختی داوطلبان: کاربست نظریه خودتعیین گری

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

سعید رحیمی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، تهران، ایران

حامد دهقانان - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی (ره) تهران ایران

## خلاصه مقاله:

در پژوهش حاضر تأثیر جو کاری حمایت گر خودمختاری و اندازه شبکه اجتماعی بر ارضای نیازهای بنیادین روانشناختی داوطلبان بر اساس نظریه خودتعیین گری بررسی شد. جامعه آماری پژوهش، کلیه داوطلبان فعال مناطق 22 گانه هلال احمر شهر تهران بود. به منظور تعیین حجم نمونه مورد نیاز از فرمول کوکران استفاده شد. به منظور نمونه گیری از روش نمونه گیری خوشه ای دو مرحله ای استفاده شد. به منظور جمع آوری داده های مورد نیاز پژوهش از پرسشنامه های استاندارد استفاده شد. داده های بدست آمده از طریق روش معادلات اختاری SEM با استفاده از نرم افزار لیزرل مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد که جو کاری حمایت گر خودمختاری بر ارضای هر سه نیاز بنیادین روانشناختی داوطلبان تأثیر مثبت و معنی دار دارد. همچنین بر مبنای نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده ها، اندازه شبکه اجتماعی بر ارضای نیازهای روانشناختی خودمختاری و ارتباط داوطلبان تأثیر مثبت و معنی دار دارد و بر ارضای نیاز روانشناختی شایستگی داوطلبان تأثیری معنادار ندارد.

## کلمات کلیدی:

نظریه خود تعیین گری، جو کاری، شبکه اجتماعی، نیازهای بنیادین روانشناختی، داوطلبی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642784>

