

عنوان مقاله:

بررسی و رتبه‌بندی موانع توسعه صادرات و ترانزیت محصولات غیرنفتی به کشورهای آسیای میانه از طریق پایانه‌های استان خراسان رضوی مورد مطالعه: پایانه مرزی سرخس

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

ابراهیم کردان - کارشناسی ارشد مدیریت موسسه آموزش عالی فردوس

مصطفی فرخی استاد - عضو هیات علمی مدیریت دانشگاه بیرجند

سعیده باباجانی محمدی - عضو هیات علمی مدیریت موسسه آموزش عالی فردوس.

خلاصه مقاله:

با توجه به تحولات عظیم اقتصادی و گسترش صادرات، جایگاه ویژه صادرات غیر نفتی در تصمیم‌گیریها و مشارکت فعالانه آن در افزایش تولید ملی و نهایتاً درآمد سرانه بیشتر احساس شده و به دلیل وجود عوامل درونی و بیرونی موثر هنوز صادرات کشور نتوانسته است جایگاه واقعی خود را پیدا نماید. بنابراین شناخت و بررسی موانع توسعه صادرات و ترانزیت محصولات غیرنفتی به کشورهای آسیای میانه و استفاده از آن برای رفع موانع رشد و توسعه بازرگانی خارجی کشور یک ضرورت است. لذا در این تحقیق به بررسی موانع توسعه صادرات و ترانزیت محصولات غیرنفتی پرداخته خواهد شد. به منظور دستیابی به یک چارچوب منسجم جهت شناسایی موانع اصلی پیش روی صادرات محصولات، محقق با توجه به مطالعاتی که انجام داده است و با استناد به پیشینه موجود، موانع صادرات را در چهار دسته: فرهنگی، اقتصادی، ساختاری و بیرونی مورد بررسی قرار میدهد. جامعه آماری این تحقیق را 70 نفر از مدیران تعدادی از شرکتهای تولیدی-صادراتی استان خراسان رضوی که در سال 95 در پایانه سرخس فعال هستند، تشکیل میدهد. آزمون فرضیات از طریق نرم افزار آماری SPSS نسخه 22 انجام شد که بر اساس نتایج حاصل تمامی فرضیات تایید شد. بر اساس رتبه بندی انجام شده بیشترین تاثیر مربوط به متغیر بیرونی و کمترین تاثیر نیز مربوط به متغیر اقتصادی بود

کلمات کلیدی:

صادرات، موانع فرهنگی، موانع اقتصادی، موانع ساختاری، موانع بیرونی، محصولات غیرنفتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642819>

