

عنوان مقاله:

ارزیابی رقابت پذیری منطقه ای در صنایع لبنی مورد مطالعه: صنایع لبنی استان مازندران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

عیسی خلیلی جویباری - کارشناس ارشد دانشگاه علامه طباطبائی

مهدی الیاسی

محمد نقی زاده

خلاصه مقاله:

در این مقاله برآنیم تا با تجزیه و تحلیل محیط کسب و کار صنایع لبنی استان مازندران ، شاخص های رقابت پذیری در این منطقه را ریشه یابی کنیم و با بهره گیری از آن، فرصت ها و تهدیدهای پیش روی این صنعت را شناسایی کرده و از فرصت ها به نحو احسن استفاده کنیم و تهدیدهای پیش رو را به حداقل برسانیم. روش تحقیق توصیفی-پیمایشی می باشد. شاخص های رقابت پذیری منطقه ای را با مطالعه کتابخانه ای و به وسیله نظرسنجی از خبرگان شناسایی می کند. پس از جمع آوری پرسشنامه های مربوطه با استفاده از تحلیل عاملی اکتشافی در ابتدا عوامل مهمتر استخراج و در گروه های عاملی مختلف طبقه بندی می شوند. جامعه آماری آن مدیران در صنایع لبنی استان در سه سطح مدیریتی عالی، میانی، عملیاتی که که تعداد آن ها در سطح عملیاتی 11 نفر در سطح میانی 37 نفر و در سطح عالی 21 نفر می باشد. ضریب پایایی پرسشنامه محقق ساخته با روش آلفای کرونباخ 82/0 به دست آمد. نتایج تحقیق نشان می دهد که بر اساس آزمون تی تک نمونه ای جهت ارزیابی وضعیت جاری شاخص های رقابت پذیری منطقه ای در صنایع لبنی به ترتیب دارای وضعیت خوب و ضعیف می باشد. در میان مولفه های یازده گانه شاخص های رقابت پذیری منطقه ای، مولفه هویت منطقه با میانگین رتبه ای 93/1 با اهمیت ترین مولفه در شاخص های رقابت پذیری است.

کلمات کلیدی:

رقابت پذیری منطقه ای، فرصت و تهدید، صنایع لبنی، خوشه های صنعتی، هویت منطقه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642841>

