

عنوان مقاله:

ارایه مدل مفهومی جهت بررسی تاثیر سرمایه انسانی و ویژگیهای سازمانی بر ارزش آفرینی کسب و کار فناوری اطلاعات

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسنده:

الهام یوسفی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه پیام نور تهران غرب،

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش ارایه مدلی جهت بررسی تاثیر سرمایه انسانی و ویژگیهای سازمانی بر ارزش آفرینی کسب و کار فناوری اطلاعات میباشد. پژوهش حاضر از نوع توصیفی- پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش کارمندان ستادی معاونت بهداشت وزارت بهداشت و درمان واقع در شهر تهران است که 270 نفر میباشد. به منظور گردآوری دادههای مورد نیاز درباره افراد جامعه با استفاده از روش نمونهگیری خوشهای متناسب با حجم نمونه و با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه 155 نفر تعیین شده است. ابزار گردآوری دادهها، پرسشنامههای محقق ساخته بودند که از طریق محاسبه آلفای کرانباخ پایایی پرسشنامهها به دست آمد. نتایج پژوهش نشان میدهد که اولاً تاثیر سرمایه انسانی بر میزان ارزش آفرینی کسب و کار فناوری اطلاعات معنیدار است. به عبارت دیگر یافتهها نشان میدهد زمانی که میزان سرمایه انسانی در نمونه آماری افزایش مییابد، این امر باعث افزایش میزان ارزش آفرینی کسب و کار فناوری اطلاعات میگردد. از سوی دیگر نتایج نشان میدهد که ویژگی سازمانی تاثیر معنیداری بر ارزش آفرینی کسب و کار فناوری اطلاعات نداشته است.

کلمات کلیدی:

سرمایه انسانی، ساختار سازمانی، ویژگیهای سازمانی، کسب و کار، فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642875>

