

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل کلیدی موثر بر ارزیابی و انتخاب توزیعکننده و تحلیل روابط آنها در شرکت فرآوردههای لبنی مالگا با استفاده از تکنیک دیمتل فازی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

فاطمه محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه مازندران، مازندران، ایران

محمد ولی پورخطیر - استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه مازندران، مازندران، ایران

عبدالحمید صفایی قادیکلایی - دانشیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه مازندران، مازندران، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه تصمیمگیری دربارهی ارزیابی و انتخاب توزیعکننده، یکی از مسایل مهم و پیچیدهی پیش روی مدیران و تولیدکنندگان است. چرا که ازطرفی این تصمیمات زمانبر بوده و ازدیگر سو بر سایر تصمیمات کانال موثر است. علاوه بر این، معیارهای ارزیابی اغلب با یکدیگر در تضاد و تعارض میباشند. از اینرو، مدیران و تولیدکنندگان در پی یافتن راهحل-هایی میباشند، که علاوه بر داشتن دقت لازم، روند ارزیابی را تسهیل و تسریع نماید. یکی از مهمترین گامهای تصمیم-گیری شناسایی عوامل کلیدی موثر بر روند تصمیمگیری است. لذا در پژوهش حاضر سعی شد، با مرور جامع بر مطالعاتانجام شده در زمینه ارزیابی و انتخاب توزیعکننده و بهرهگیری از خبرگان شرکت فرآوردههای لبنی مالگا، در ابتدا این عوامل کلیدی شناسایی و سپس روابط بین آنها با بهرهگیری از تکنیک دیمتل فازی تحلیل گردد. نتایج نشان داد مهم-ترین عامل برای کارشناسان شرکت سطح پوشش بازار توزیعکننده است و این عامل در گروه عوامل تاثیرپذیر قرار دارد، همچنین مهمترین بعد نیز تجربه بازاریابی است که یک عامل تاثیرگذار است. ازسوی دیگر در میان ابعاد تاثیرگذارترین بعد توانایی لجستیک و تاثیرپذیرترین توانایی مالی و در میان معیارها تاثیرگذارترین عامل فضای سردخانه و تاثیر پذیرترین تاخیر در پرداخت میباشد.

## کلمات کلیدی:

ارزیابی و انتخاب توزیعکننده، شناسایی معیار، زنجیرهتامین، تکنیک دیمتل فازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642885>

