

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر کارآفرینی با توجه به نقش تعدیل گر عدم اطمینان محیطی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

فرید پرهنر - کارشناسی ارشد گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بویین زهر، قزوین، ایران

سحر احمدیان - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بویینزهر، گروه مدیریت، بویینزهر، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از ویژگی های بنیادین چنین بازارهایی این است که شرکت ها با استفاده از توانمندیها و منابع درونی در جهت بهبود کارآفرینی صادرات خود به سرعت دست به نوآوری و ارایه محصولات جدید می زنند. پژوهش حاضر به بررسی عوامل موثر بر کارآفرینی با توجه به نقش تعدیل گر عدم اطمینان محیطی پردازد. روش تحقیق مورد استفاده از نوع توصیفی، پیمایشی و همبستگی می باشد. همچنین جامعه آماری تحقیق حاضر شامل، کلیه مدیران بازاریابی و صادرات، کارکنان و کارشناسان مربوط در شرکت توسعه امید کارآفرین، می باشند. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران 207 نفر تعیین گردید و روش نمونه گیری پژوهش تصادفی ساده میباشد. داده های تحقیق با روش کتابخانه ای و میدانی گردآوری شده و ابزار مورد استفاده پرسشنامه بوده است. پایایی پرسشنامه ها با استفاده از روش آلفای کرونباخ 0.852 و روایی ابزار با روش محتوایی و سازه مورد تایید قرار گرفته اند. اطلاعات تحقیق به کمک نرم افزار لیزرل و با استفاده از آزمونهای آماری، توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج این تحقیق حاکی از آن است که متغیر عدم اطمینان محیطی با ضریب تاثیر 238,0 تاثیر شدت رقابت بر کارآفرینی صادرات و با ضریب تاثیر 139,0 تاثیر متغیر تعهد صادراتی بر کارآفرینی صادرات را به طور معنی داری تعدیل میکند. همچنین متغیر جو سازمانی با ضریب تاثیر 474,0 تاثیر متغیر فاصله بین کشورها بر کارآفرینی صادرات را به طور معنی داری تعدیل میکند.

کلمات کلیدی:

صادرات، جو سازمانی، عدم اطمینان محیطی،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642913>

