

## عنوان مقاله:

تاثیر عملکرد صادراتی در گرایش به کارآفرینی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

فرید پرهنر - کارشناسی ارشد گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بویین زهره، قزوین، ایران

سحر احمدیان - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بویینزهره، گروه مدیریت، بویینزهره، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه، در بازار صادراتی، به دلیل ماهیت پویا و نوآوری های مستمر، محیط رقابتی و شدت رقابت تاثیر مهمی بر عملکرد بنگاه ها دارد. این تاثیرگذاری در بازارهای صادراتی و بین المللی افزایش می یابد. پژوهش حاضر به بررسی تاثیر عملکرد صادراتی در گرایش به کارآفرینی پردازد. روش تحقیق مورد استفاده از نوع توصیفی، پیمایشی و همبستگی می باشد. همچنین جامعه آماری تحقیق حاضر شامل، کلیه مدیران بازاریابی و صادرات، کارکنان و کارشناسان مربوط در شرکت توسعه امید کارآفرین، می باشند. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران 207 نفر تعیین گردید و روش نمونه گیری پژوهش تصادفی ساده می باشد. داده های تحقیق با روش کتابخانه ای و میدانی گردآوری شده و ابزار مورد استفاده پرسشنامه بوده است. پایایی پرسشنامه ها با استفاده از روش آلفای کرونباخ 852,0 و روایی ابزار با روش محتوایی و سازه مورد تایید قرار گرفته اند. اطلاعات تحقیق به کمک نرم افزار لیزرل و با استفاده از آزمونهای آماری، توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج این تحقیق حاکی از آن است که متغیرهای تعهد صادراتی (062)، (منابع 91,0) (شدت رقابت 90,0) (فاصله بین کشورها با ضریب تاثیر 73,0) (بر کارآفرینی صادرات تاثیر مثبت و معنا داری دارند).

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی صادرات، تعهد، شدت رقابت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642914>

