

عنوان مقاله:

بررسی نقش فناوری اطلاعات در کسب و کار

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمود بلوچ
حسینعلی سرگزی

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات با ورود به دنیای کسب کار به سرعت به فناوری قالب در این حوزه بدل شد و تاثیر شگرف بر جوامع و سازمان ها نهاد. اهمیت این فناوری به گونه ای بوده که سرمایه گذارهای فراوانی در جهان به آن اختصاص داده شده است. با این وجود شواهد نشان می دهند که کارایی و اثر بخشی مورد انتظار از سرمایه گذاری در این حوزه به دست نیامده است. مطالعات و پژوهش های پیشین نشان می دهند که یکی از عوامل موثر بر موفقیت کاربرد فناوری اطلاعات، آگاهی از این فناوری و کاربردهای آن هست. در این مقاله سعی شده است تا نقش فناوری اطلاعات و اثر آن در کسب و کار الکترونیک بیان شود

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642917>

