

عنوان مقاله:

بررسی رابطه مهارت های کارآفرینی با عوامل فرهنگی در بین کارکنان شعب بانک ملی شهر کرمان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

زهرا پوریزدان پناه کرمانی - گروه مدیریت، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

منصوره ملامحمدی راوری - گروه مدیریت، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه کارآفرینی به عنوان یک پدیده نوین در اقتصاد، نقش موثری را در توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورها یافته است. از این رو کارآفرینی در اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازار امروزه دارای نقش کلیدی است. به عبارتی در یک اقتصاد پویا، ایده ها، محصولات و خدمات همواره در حال تغییر می باشند و در این میان کارآفرین است که الگویی برای مقابله و سازگاری شرایط تازه را به ارمغان می آورد. کارآفرینی به عنوان سمبل و نماد تلاش و موفقیت در امور تجاری بوده و کارآفرینان پیشگامان موفقیت‌های تجاری در جامعه هستند. بی شک، روند توسعه اقتصادی در کشورهای توسعه یافته، بیانگر این است که اقتصاد تحت تاثیر کارآفرینی است، به گونه ای که کارآفرینان در توسعه اقتصادی کشورهای توسعه یافته، نقش محوری داشته اند. کارآفرینی برای توسعه اقتصادی یک جامعه به عنوان یکی از ارزانتترین ابزارها با بهترین نتیجه و بیشترین کارایی مطرح است و بررسی عوامل فرهنگی لازم برای این منظور از اهمیت خاصی برخوردار است. هدف از این پژوهش بررسی رابطه بین مهارت‌های کارآفرینی و عوامل فرهنگی در شعب بانک ملی شهر کرمان میباشد. روش پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی‌میباشد. جامعه آماری تحقیق 345 نفر از کارکنان شاغل در شعب بانک ملی شهر کرمان است که تعداد 182 نفر از آنها با استفاده از فرمول کوکران انتخاب شده اند. داده های جمع آوری شده با استفاده از رگرسیون خطی چندگانه، مدل خطی چند متغیره و ضریب همبستگی تجزیه و تحلیل شده اند نتایج پژوهش حاکی از این است که فرضیه اصلی اول مورد تایید قرار گرفته است. یعنی بین مهارت‌های کارآفرینی با عوامل فرهنگی کارکنان رابطه مثبت و معنیداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مهارت های کارآفرینی، عوامل فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642924>

