

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رفتار نوآورانه کارکنان بر اشتراک دانش با توجه به نقش میانجیگری سرمایه اجتماعی در شرکت های تولیدی کفش ملی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

حسن مهرمنش - استادیار گروه مدیریت صنعتی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

الهییار قاسمی - کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بین المللی کیش، گروه مدیریت، جزیره کیش، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه، شرکتها باید به طور مستمر و ویوسرته نوآور و دانشمدار باشند تا بتوانند ربابت کرده و در طولانی مدت بقا داشته باشند. همچنین، از آنجایی که امروزه سرمایه اجتماعی نقش مهمتری از سرمایه فیزیکی و انسانی در سازمانها ایفا میکند و شبکههای روابط جمعی و گروهی، انسجامبخش میان ان سانها و سازمانها است، در غیاب سرمایههای اجتماعی، سایر سرمایهها اثربخشی خود را از دست میدهند. با توجه به این مساله، پژوهش حاضر به بررسی نقش میانجیگری سرمایههای اجتماعی در رابطه بین رفتار نوآورانه با اشتراک دانش پرداخته شده است. این تحقیق از نظرنحوه گردآوری اطلاعات، توصیفی و از نوع ویمایشی- تحلیلی و جامعهی آماری نیز شامل کارکنان میباشد. تعداد نمونه آماری از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده گردید که با توجه به کل جامعه، تعداد نمونه 171 به دست آمد. جهت تجزیه و تحلیل دادهها با توجه به فرضیههای تدوینشده از مدلیابی معادلات ساختاری و روش همبستگی ویرسون جهت آزمون فرضیهها استفاده شد. نتایج به دست آمده نشان میدهد که بین رفتار نوآورانه با اشتراک دانش و بین سرمایه اجتماعی و اشتراک دانش و بین سرمایه اجتماعی و رفتار نوآورانه کارکنان رابطه مثبت معناداری وجود دارد. همچنین، متغیر سرمایههای اجتماعی رابطه بین اشتراک دانش و رفتار نوآورانه را میانجیگری میکند

کلمات کلیدی:

سرمایههای اجتماعی، اشتراک دانش، رفتار نوآورانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642937>

