

عنوان مقاله:

تجاری سازی فناوری ابزاری برای نمایش اقتدار کشورها

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

مرتضی رستگاران - دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی- دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیک

خلاصه مقاله:

امروزه اقتصاددانان و متخصصین حوزه فناوری متفق القول هستند که تجاری سازی نتایج پژوهش یکی از گامهای مهم نظام نوآوری است که میتوان آن را بصورت یک فرایند و یا فعالیت چند مرحلهای در نظر گرفت. آنها میدانند که بدون توجه به تجاری سازی نتیجه پژوهش و تحقیقات، ورود به بازارها ناممکن و یا به سختی قابل دسترسی است. امروزه فناوری به عنوان ابزاری برای نمایش قدرت کشورها نیز تبدیل شده است و کشوری که به فناوریهای جدید و نو دست پیدا کرده است میتواند به عنوان یک کشور پیشرو در بین سایر کشورها قد برافراشته کند و از آن بهره برد. آنها میدانند که اهمیت تحقیقات به خاطر نوآوری و اهمیت نوآوری نیز به دلیل سود اقتصادی آن است. تجاری سازی را می توان تکمیل گامها و طی مسیر از ایده تا محصول نهایی و قابل استفاده دانست که بوجود آورنده ارزش اقتصادی و قدرت سیاسی میشود. تجربه چند ساله تحقیقات نشان میدهد که انجام تحقیقات به تنهایی مفید نیست و محرک انگیزه برای انجام تحقیقات کاربردی و توسعهای ایجاد نمیکند. از طرف دیگر عدم استفاده از نتایج تحقیقات و تجاری نشدن آنها باعث هدر رفتن انرژی، زمان و سرمایههای که برای رسیدن به آن صرف شده است میگردد. در این مقاله بر آن هستیم تا ضمن معرفی تجاری سازی فناوری و اثرات آن به فرآیندها و اهمیت آن و نقش آن در توسعه فناوریهای جدید و همچنین قدرت دولتها و کشورهای صاحب فناوری شویم. علاوه بر آن به نقش موسسات پژوهشی، مراکز علمی و دستگاههای دخیل در ارزش آفرینی از فناوری نیز خواهیم پرداخت

کلمات کلیدی:

تجاری سازی فناوری، بنگاههای دانش بنیان، کشورهای پیشرفته، نوآوری، پارکهای فناوری، مراکز علمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642938>

