

## عنوان مقاله:

تاثیر اقلام تعهدی اختیاری بر مدیریت سود واقعی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

عباس رشیدی - گروه حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد مبارکه، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مجید عظیمی - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه مبارکه، ایران

## خلاصه مقاله:

مدیریت سود، از دو راه امکانپذیر است: مدیریت فعالیتهای واقعی و مدیریت اقلام تعهدی. از آنجا که هر دو رویکرد، هزینهبر بوده و انجام آنها با محدودیتهایی روبهرو است، انتظار می رود شرکتهای بر مبنای هزینههای نسبی دو رویکرد، بر اساس یک رابطه جایگزینی از آنها استفاده کنند. بر همین اساس هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر این دو گزینه از سوی مدیریت نسبت به یکدیگر است. جامعه آماری در این پژوهش شامل شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. نمونه آماری این پژوهش شامل 74 شرکت است. دوره زمانی این پژوهش از ابتدای سال 1386 لغایت 1391 است. روش این پژوهش از نظر هدف، پژوهشهای بنیادی تجربی است و از نظر ماهیت از جمله پژوهشهای همبستگی است. برای آزمون فرضیههای این پژوهش از مدل رگرسیون عادی چند متغیره استفاده خواهد شد. یافتههای این پژوهش نشان میدهد رابطه معناداری بین مدیریت سود بر مبنای اقلام تعهدی و واقعی وجود دارد

## کلمات کلیدی:

انتخابهای حسابداری، مدیریت سود بر مبنای اقلام تعهدی، مدیریت سود بر مبنای فعالیتهای واقعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642991>

