

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژی کسب و کار ورقابت بازار بر مدیریت سود

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

بهروز رادپور - قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی

مهدی بشکوه - قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

در تحقیق حاضر به بررسی رابطه بین استراتژی کسب و کار، بازاررقابت و مدیریت سود در شرکتهای بورس اوراق بهادر تهران پرداخته شده است، نیاز به تامین منابع مالی یکی از مهمترین انگیزههای مدیریت سود شرکتهای است، زمانی که شرکتهای تصمیم به تامین مالی از طریق بدهی میگیرند نیازهای سرمایهگذاران و مدیران اعتباردهنده را برآورده سازند، مدیران تمایل دارند که مدیریت سود انجام دهند تا بتوانند عملکرد مالی شرکت را بهبود بخشند، رقابت انگیزههای مدیران برای دستکاری سود را افزایش میدهد، نظارت بر مدیریت از طریق مکانیسمهای حاکمیت داخلی و خارجی مانند جبران خسارت و ساختار سرمایه ممکن است بر مدیریت سود تاثیرگذار باشد استراتژی کسب و کار، به عنوان یکی از مهمترین عواملی که میتواند بر مکانیسم حاکمیت داخلی تاثیرگذار باشد، مورد توجه است شرکتهایی که به طور موفقیت آمیزی به دنبال استراتژی رهبری در هزینه یا استراتژی تمایز هستند به مزیتهای رقابتی بیشتر از شرکتهای دیگر و در پی آن به عملکرد بهتری دست مییابند. بررسی حاضر بین 140 شرکت های بوری اوراق بهادر تهران بین سالهای 1387 تا 1393 انجام گرفته است

کلمات کلیدی:

استراتژی کسب و کار، تمایز، مدیریت سود، رقابت بازار، رهبری در هزینه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/643017>

