

عنوان مقاله:

بررسی و تاثیر کارآفرینی و سرمایه اجتماعی در ایجاد کسب و کار نوآور

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

غلامحسین حسینی نیا - استادیار دانشگاه کارآفرینی دانشگاه تهران

سیدمازیار علوی - دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی توسعه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

خلاصه مقاله:

امروزه با افزایش عدم اطمینان محیطی، تغییرات سریع و چالشهای جدید جهانی، یکی از راهکارهای موثر در جهت تطابق با تحولات مداوم و ربودن گوی سبقت از رقبا گرایش به سمت کارآفرینی است. به همین منظور، افزایش توانایی افراد کارآفرین برای شروع و ادامهی فعالیتها، کارآفرینانه، توجه به نقش شبکههای اجتماعی و تعامل میان آنها و همچنین در نظرگرفتن سرمایه اجتماعی به عنوان عامل ارتباطدهنده میان شبکههای کسب و کار نوآور با شناسایی فرصتهای کارآفرینانه و تامین منابع و امکانات لازم در این زمینه، از ضرورت اساسی برخوردار است. لذا هدف از این پژوهش بررسی تاثیر کارآفرینی و سرمایه اجتماعی در کسب و کار نوآور در بین دانشجویان میباشد. برای دستیابی به این هدف، فرضیهی اصلی به صورت تاثیر کارآفرینی و سرمایه اجتماعی بر کسب و کار نوآور تعریف شد. برای پاسخ به سوالات پرسشنامه این پژوهش جامعه آماری را 29 نفر از دانشجویان دکتری رشته مدیریت دانشگاه آزاد قزوین انتخاب گردید. دادههای حاصل شده از پرسشنامه با استفاده از نرمافزار آماری SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرارگرفت. یافتههای پژوهش حاکی از آن است که رابطه مثبت و معناداری میان سرمایه اجتماعی و هر سه بعد آن (ساختاری، رابطهای و شناختی) با کارآفرینی دانشجویان در ایجاد کسب و کار نوآور برقرار است

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، سرمایه اجتماعی، کسب و کار نوآور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/643025>

