

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هزینه یابی بر مبنای هدف بر قدرت رقابت پذیری شرکت های صنعتی در بازارهای بین المللی مطالعه موردی : کارخانجات مخابراتی ایران ITMC

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

مهتاب جدیدی تبریزی - گروه: مکترونیک، دانشکده مکانیک، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به بررسی تاثیر هزینه یابی بر مبنای هدف بر قدرت رقابت پذیری شرکت های صنعتی در بازارهای بین المللی (مطالعه موردی: کارخانجات مخابراتی ایران ITMC) می پردازد. سوال اساسی که محقق را بر آن داشت تا این تحقیق را انجام دهد این بود که: آیا هزینه یابی بر مبنای هدف بر قدرت رقابت پذیری کارخانجات مخابراتی ایران ITMC در عرصه بین المللی تاثیر دارد. برای پاسخ این سوال، تاثیر مولفه های هزینه یابی بر مبنای هدف را بر قدرت رقابت پذیری بررسی نموده و به مدلی رسیدیم که قابل تعمیم برای فرضیه ی اصلی پژوهش که همان بررسی تاثیر هزینه یابی بر مبنای هدف بر قدرت رقابت پذیری شرکت های صنعتی در بازارهای بین المللی است، می باشد. بر اساس این مدل به بررسی فرضیات تحقیق پرداخته شد. از آنجاییکه بهترین منبع موجود برای پاسخ به سوالات استفاده از کلیه مدیران ارشد و میانی مجموعه کارخانجات مخابراتی ایران بود، لذا بر اساس روش نمونه گیری تصادفی از بین آنها نمونه آماری انتخاب گردید و در نهایت 104 پرسشنامه جمع آوری گردید و داده های بدست آمده بوسیله ی نرم افزار SPSS و با مدل آزمون همبستگی (رگرسیون خطی) تجزیه و تحلیل گردید و نتایج این آزمون بیانگر این بود که تمامی فرضیات تحقیق مورد تایید قرار گرفت، همچنین پایایی پرسشنامه که با استفاده از روش آلفای کرونباخ محاسبه گردید 64,0 بدست آمد که پایایی بسیار بالایی می باشد.

## کلمات کلیدی:

هزینه یابی بر مبنای هدف، رقابت پذیری، مهندسی ارزش، زنجیره ارزش، بهبود مستمر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/643032>

